

IV Международная конференция

МАСЛОЖИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ

масла и жиры

23–24.10.2019 | Санкт-Петербург Park Inn Radisson Pribaltiyskaya

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

День 1. 23 октября 2019

09.00-10.00. Регистрация участников. Приветственный кофе.

СЕССИЯ №1. Рынок. Состояние отрасли и перспективы развития.

Темы:

1. Мировой обзор: рынок масличных культур, масел и шротов.
2. Масложировая отрасль России: текущая ситуация и прогнозы развития.
3. Экспортный потенциал масложировой отрасли России.
4. Биржевой рынок масличных.
5. Факторы развития сырьевого сектора масложировой индустрии. Сравнительный анализ России, Украины, Казахстана, Белоруссии.
6. Агроклиматические условия и прогнозы урожайности масличных.
7. Стратегия: развитие масложировой отрасли за счет увеличения посевных площадей. Проект Минсельхоза «Эффективный гектар».

Спикер: Артем Хаммершмидт, Старший аналитик, OIL WORLD ISTA Mielke GmbH

Тема: уточняется

Спикер: Михаил Бегунов, первый заместитель председателя МКА «МАГНЕТАР»

Тема: уточняется

13.00-14.00 Обед

СЕССИЯ №2. Технологии производства растительных масел.

Темы:

1. Эффективные технологические решения для масложировой отрасли.
2. Экологическая переработка семян масличных культур
3. Актуальные аспекты хранения растительных масел.
4. Обрушивание семян масличных.
5. Фильтрация растительных масел.
6. Возможности использования отходов масложирового производства.

Спикер: Лука Одоне, региональный менеджер по продажам, S.M. Bernardini International S.p.A.

Тема: Экстракция соевого масла.

Спикер: Пугачев Петр Михайлович, генеральный директор ООО «Фармет»

Тема: уточняется

Спикер: Андрей Турков, руководитель отдела продаж ООО «Зовсак»

Тема: уточняется

Спикер: Андрей Корчемкин, представитель в России, SHARPLEX FILTERS PVT. LTD.

Тема: уточняется

Спикер: уточняется, ПроЭнергоМаш

Тема: Утилизация растительных отходов.

Спикер: Раиса Штейник, директор компании CasusBio Oil Trading ltd, Германия

Тема: Перспективность рыжика как альтернативной масличной культуры будущего. Проблемы широкомасштабного выращивания рыжика в России.

19.00-22.00 Ужин для участников конференции в ресторане «Маймун / Ginza project», 1 этаж.

День 2. 24 октября 2019

09.30-10.00 Утренний кофе.

СЕССИЯ №3. Качество и техническое регулирование.

Темы:

1. Вопросы технического регулирования масложировой отрасли. Качество и безопасность масложировой продукции.
2. Маркировка продукции: новые условия для рынка.
3. Способы фальсификации масложировой продукции и методы их выявления.
4. Современные методы контроля качества масложировой продукции и сырья.
5. Очистка сточных вод.
6. Методы обогащения шротов и переработки для преобразования побочных продуктов в ценные кормовые для повышения эффективности животноводства.

Спикер: Константин Макаров, менеджер по развитию продаж, НАСН Россия/СНГ

Дмитрий Молоканов, генеральный директор Найхаус Вотер Технолоджи Россия и СНГ

Тема: Оптимизация работы очистных сооружений. Аналитический контроль воды.

20 мин

СЕССИЯ №4. Глицидол в растительных маслах и масложировой продукции.

Темы:

1. Глицидиловые эфиры в растительных маслах и масложировой продукции.
2. Введение нормирования по глицидиловым эфирам в растительных маслах.
3. Масложировое производство России в условиях применения нормирования по глицидолу к сырью.
4. Методика исследования глицидиловых эфиров в пищевой продукции.
5. Современные технологии очистки растительных масел от глицидиловых эфиров и их предшественников, а также других контаминантов.

Спикер: д-р Франк Пудель, директор частного некоммерческого НИИ Экспериментальная лаборатория технологий растительных масел (PPM), Германия

Тема: Стратегии смягчения сложных эфиров MCPD и глицидиловых эфиров от растений к маслу.

13.00 – 14.00 Обед

СЕССИЯ №5. Потребительский рынок.

Темы:

1. Рынок соусов: новые продукты и тенденции.
2. Спреды и сливочное масло: изменение потребительского спроса. Европейский опыт.
3. Новые виды растительных масел: перспектива для производителей.
4. Перспективы применения пищевых красителей в производстве масложировых продуктов.
5. Инновационные разработки: маргарины с чистой этикеткой.
6. Европейское качество: сертификаты, которые открывают путь на полки международных ритейлеров.
7. Методы увеличения продаж и эффективное взаимодействие с ритейлом.

Спикер: Липсиц Игорь Владимирович, профессор кафедры маркетинга и фирмы, факультет бизнеса и менеджмента, Школа бизнеса и делового администрирования НИУ ВШЭ

Тема: Маркетинговые методы увеличения прибыли на рынках стандартных продуктов в условиях коммодитизации.

** Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в любую из сессий в программе.*



Организатор:

Издательский дом «СФЕРА»
sfm.events, sfera.fm