

Добрый день!

Приглашаем вас и сотрудников вашей компании **принять участие в конференции «Маркет и Маркетологи 2025»**, которая состоится **2–3 декабря 2025 года в Санкт-Петербурге**.
Мероприятие — первая в России профессиональная конференция, объединяющая производителей, переработчиков, ритейл и экспертов в области **маркетинга, продаж, управления и развития бизнеса в агропроме, пищевой индустрии и розничной торговле**.

Основные цели и задачи участия:

1. Получение практических инструментов и решений.

Программа конференции построена на реальных кейсах и практических сессиях. Каждый участник получит готовые шаблоны, методики и инструменты для повышения эффективности бизнеса, развития бренда и оптимизации маркетинга.

2. Обмен опытом с лидерами отрасли.

На одной площадке выступают представители ведущих компаний и агентств, среди которых — *Лента B2B, WorldFood Connect, DS1 Branding и другие эксперты*.

Участие позволит изучить передовые практики по развитию B2B и B2C направлений, дистрибуции, брандингу и работе с потребителем.

3. Развитие компетенций сотрудников.

Конференция объединяет стратегический и практический подходы.

Первый день посвящён стратегиям, аналитике и трендам рынка.

Второй день — практике: мастер-классы и воркшопы, направленные на развитие управленических и маркетинговых навыков, командной эффективности и инноваций в продукте.

4. Создание и укрепление партнёрских связей.

На мероприятии соберутся более **200 руководителей и специалистов** из агропромышленного и пищевого сектора, ритейла, дистрибуции и технологий.

Это возможность наладить профессиональные контакты, обсудить коллaborации и новые каналы сбыта.

5. Вклад в развитие компании.

Участие в конференции — это инвестиция в рост компетенций и эффективности команды.

Полученные знания и контакты помогут выстроить новые бизнес-процессы, усилить бренд компании и повысить прибыльность.

С уважением,
Управляющий ИП



Захаров А. П.