

Добрый день!

Приглашаем вас и сотрудников вашей компании **принять участие в конференции «Маркет и Маркетологи 2025»**, которая состоится **2–3 декабря 2025 года в Санкт-Петербурге**. Мероприятие — **первая в России профессиональная конференция**, объединяющая производителей, переработчиков, ритейл и экспертов в области **маркетинга, продаж, управления и развития бизнеса в агропроме, пищевой индустрии и розничной торговле**.

**Основные цели и задачи участия:**

- 1. Получение практических инструментов и решений.**  
Программа конференции построена на реальных кейсах и практических сессиях. Каждый участник получит готовые шаблоны, методики и инструменты для повышения эффективности бизнеса, развития бренда и оптимизации маркетинга.
- 2. Обмен опытом с лидерами отрасли.**  
На одной площадке выступают представители ведущих компаний и агентств, среди которых — *Лента B2B, WorldFood Connect, DSI Branding и другие эксперты*. Участие позволит изучить передовые практики по развитию B2B и B2C направлений, дистрибуции, брендингу и работе с потребителем.
- 3. Развитие компетенций сотрудников.**  
Конференция объединяет стратегический и практический подходы. Первый день посвящён стратегиям, аналитике и трендам рынка. Второй день — практике: мастер-классы и воркшопы, направленные на развитие управленческих и маркетинговых навыков, командной эффективности и инноваций в продукте.
- 4. Создание и укрепление партнёрских связей.**  
На мероприятии соберутся более **200 руководителей и специалистов** из агропромышленного и пищевого сектора, ритейла, дистрибуции и технологий. Это возможность наладить профессиональные контакты, обсудить коллаборации и новые каналы сбыта.
- 5. Вклад в развитие компании.**  
Участие в конференции — это инвестиция в рост компетенций и эффективности команды. Полученные знания и контакты помогут выстроить новые бизнес-процессы, усилить бренд компании и повысить прибыльность.

С уважением,  
Управляющий ИП



Захаров А. П.