

|| Рождественская конференция

МАРКЕТ И МАРКЕТОЛОГИ

ПРАКТИКА • ТРЕНДЫ
ПЕРСПЕКТИВЫ

Программа



2-3 декабря 2025,
Санкт-Петербург





ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СФЕРА КОНГРЕСС

Сфера Конгресс с 2014 года выступает организатором деловых мероприятий.



более **70**
успешно проведенных
международных
проектов



от **150** до **600**
человек

посещаемость
мероприятий

2026

18–20 февраля
Санкт-Петербург

Международная
конференция

РЫБА

полный цикл:
АКВАКУЛЬТУРА, ПЕРЕРАБОТКА,
УТИЛИЗАЦИЯ

март
Санкт-Петербург / Москва

Международная
конференция

**КОНДИТЕРСКАЯ
ИНДУСТРИЯ**

МУЧНЫЕ И САХАРИСТЫЕ
ИЗДЕЛИЯ. СЛАДКИЕ СНЕКИ



sfm.events

май
Санкт-Петербург

Конференция
для производителей
пищевых ингредиентов
и продуктов питания

НЕВА

ИНГРЕДИЕНТС

ЕДА И ТЕХНОЛОГИИ

октябрь
Санкт-Петербург

Международный
конгресс

**МАСЛОЖИРОВАЯ
ИНДУСТРИЯ**

декабрь
Санкт-Петербург

Конференция

**МАРКЕТ
И МАРКЕТОЛОГИ**

ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ

*
Организатор конференции
имеет право перенести
или отменить конференцию

Регистрация и подробная
информация

8 (812) 245 67 70

2 декабря | первый день конференции

9:30–10:00 Регистрация, Кофе-брейк

10:00–12:00 Сессия 1.

Рынок, стратегия, ассортимент: как расти в новой реальности

Аналитика. Стратегия. Ассортимент будущего.

Модератор: Елена Пономарева, к. э. н., член Гильдии Маркетологов, основатель консалтинговой компании «Лаборатория трендов», председатель комитета по маркетингу и стратегическому развитию ЛОТПП, автор книги «Время делать бизнес» (МИФ, 2024)

Спикеры:

Елена Пономарева, к. э. н., член Гильдии Маркетологов, основатель консалтинговой компании «Лаборатория трендов», председатель комитета по маркетингу и стратегическому развитию ЛОТПП, автор книги «Время делать бизнес» (МИФ, 2024)

Тема: Маркетинг 2026: как работать в новых условиях, сохраняя одновременно устойчивость и фокус на будущее

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительские рынки», ГК INFOline

Тема: Успешные маркетинговые стратегии компаний пищевой отрасли

Илья Степахин, руководитель отдела бренд-стратегии агентства интегрированного маркетинга и брендинга A.STUDIO, эксперт АБКР

Тема: Как разработать маркетинговую стратегию предприятию основываясь на данных. Выступление на основании реальных кейсов агентства

Светлана Григоренко, старший бренд менеджер, «Объединенные кондитеры»

Тема: Ассортимент будущего. Как создать успешный продукт и найти баланс между инновациями и маржой

Наталья Басан, маркетинг эксперт в АПК, Преподаватель РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Соучредитель премии «Агродилер года», Соучредитель «Ассоциации маркетологов агроотрасли»

Тема: Отечественный бренд для потребителя: гордость или предубеждение. Как выстраивать бренды в агроотрасли

12:00–12:30 Интерактив

Ирина Борисова, эксперт по нейромаркетингу и ритейл-технологиям,

бизнес-консультант и спикер отраслевых и международных выставок в сфере ритейла и маркетинга.

Тема: Как использовать цвет для роста продаж

12:30–13:30 Сессия 2.

Нейросети и технологии в маркетинге: от эксперимента к прибыли

AI, автоматизация и сквозная аналитика – в действии.

Модератор: Елена Долгова, директор по развитию ООО «Агри Партс Рус»

Спикеры:

Александр Алферьев, руководитель Агентства корпоративных коммуникаций

Тема: Маркетинг нового типа: что будет с профессией, если 70% работы выполняет искусственный интеллект

Елена Долгова, директор по развитию ООО «Агри Партс Рус»

Тема: Корпоративное обучение ИИ – как сделать нейросети удобным инструментом для сотрудников компании.

Павел Залогин, основатель, Аник Автоматизация, внедрение CRM-систем, автоматизация бизнес-процессов и разработка AI-решений

Тема: AI-сотрудники в реальном бизнесе: как за две недели освободить время команды и увеличить продажи

13:30–14:30 ОБЕД

14:30–16:30 Сессия 3.

Бренд и коммуникации, которые продают

Как вызывать доверие, эмоцию и лояльность.

Модератор: Александра Кивич, руководитель проекта WorldFood Connect

Спикеры:

Александра Кивич, руководитель проекта WorldFood Connect.

Тема: Пищевой инстинкт: почему мы покупаем не еду, а смыслы. Как коммуникации превращают продукт в ценность в эпоху цифрового шума

Елена Мельник, Founder/CEO маркетингового и брендингового агентства EM Studio

Тема: Как усилить бренд-медиа в высококонкурентную эпоху?

Евгения Асоян, продюсер контент агентства и специализированного онлайн медиа «Культиватор», член экспертного совета Ассоциации маркетологов агроотрасли.

Тема: Сегмент b2b как и какие видео работают на примере агро сектора.

Ольга Дьячкова, директор рекламной студии ВТарелке

Тема: Как усилить узнаваемость бренда, который и так все знают? Кейс. Сгущенное молоко «Алексеевское»

Константин Орешников, медиадиректор Ingate Performance

Екатерина Лаврова, директор департамента коммуникационных стратегий Ingate Communication

Тема: Кто ваш потребитель в 2026 году? Медиастратегии и коммуникационные спецпроекты

Нигина Махмудова, руководитель направления по развитию цифрового маркетинга, Кондитерская фабрика «Победа»

Тема: Коммуникация бренда на языке нелинейного времени – создание смысловых контуров, связывающих предпосылки из прошлого, эмоции настоящего и намерения будущего.

16:30–18:30 Сессия 4.

Продажи и дистрибуция: где искать точки роста

От полки до клиента – как продавать больше.

Спикеры:

Елена Швецова, соучредитель Коммуникационного агентства AGB, PR эксперт в АПК, преподаватель РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, автор обучающего Telegram-канала «Агрофора», соучредитель премии «Агродилер года»

Тема: Как продавать трактор через статус в WhatsApp

Анна Буторина, руководитель направления маркетинга B2B Лента PRO

Тема: Омниканальные продажи в действии. Опыт Ленты: как объединить e-com, ритейл и полевые продажи

Светлана Клупинска, Креативный директор и сооснователь, Брендинговое агентство DS1 branding

Тема: Расширение линейки и запуск новых категорий: проверенные стратегии и успешные кейсы от брендингового агентства DS1 branding

Лилия Колесник, ведущий бренд-менеджер кондитерского направления, АО Пуратос

Тема: Инновации – ключевой фактор роста и успеха компании

Евгения Никулина, Ведущий менеджер контент стратегии, ООО «МегаМикс»

Тема: Инфлюенс-маркетинг и работа с лидерами мнений в B2B

3 декабря | второй день конференции

9:30–10:00 Регистрация, Кофе-брейк

10:00–12:00 1 Воркшоп

«Жаркий декабрь: необычные практики нематериальной мотивации для роста эффективности»

Марина Балобанова, консультант по управлению с международной сертификацией высшего уровня СМС, основатель агентства управленческого консалтинга SkillsTime, автор книги «Лайфхаки для руководителей. Как создать эффективную команду», управленец с 23-летним опытом.

12:00–14:00 2 Воркшоп

«Эмоции в производстве: как сделать продукт, который выбирают сердцем»

Ирина Борисова, эксперт по нейромаркетингу и ритейл-технологиям, бизнес-консультант и спикер отраслевых и международных выставок в сфере ритейла и маркетинга.

14:00–15:00 ОБЕД

15:00–16:30 3 Воркшоп

«От личного AI-помощника для продуктивности к AI-трансформации бизнеса»

Алексей Пономарь, исполнительный директор агентства контент-маркетинга «Палиндром»

16:30–18:00 4 Воркшоп

«Практический воркшоп по GenAI для управленцев»

Елена Долгова, директор по развитию ООО «Агри Партс Рус»

Организаторы конференции



Партнеры конференции



абкр

WorldFood
CONNECT



лента
pro

DS1
branding

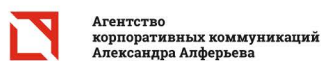


INFO
Line



INGATE
GROUP

elena melnik
studio



АНИК
АВТОМАТИЗАЦИЯ



agb • agency

