

|| Рождественская конференция

МАРКЕТ И МАРКЕТОЛОГИ

ПРАКТИКА • ТRENДЫ
ПЕРСПЕКТИВЫ

Программа



2-3 декабря 2025,
Санкт-Петербург



сфера конгресс



#собираем
вместе

ключевой организатор деловых
мероприятий
для специалистов пищевой
индустрии



ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СФЕРА КОНГРЕСС

Сфера Конгресс с 2014 года выступает
организатором деловых мероприятий.



более 70

успешно проведенных
международных
проектов



от 150 до 600

человек

посещаемость
мероприятий

2026

18-20 февраля
Санкт-Петербург

Международная
конференция

РЫБА

полный цикл:
АКВАКУЛЬТУРА, ПЕРЕРАБОТКА,
УТИЛИЗАЦИЯ

март
Санкт-Петербург / Москва

Международная
конференция

**КОНДИТЕРСКАЯ
ИНДУСТРИЯ**

МУЧНЫЕ И САХАРИСТЫЕ
ИЗДЕЛИЯ. СЛАДКИЕ СНЕКИ



sfera.events

май
Санкт-Петербург

Конференция
для производителей
пищевых ингредиентов
и продуктов питания

**НЕВА
ИНГРЕДИЕНТС**

ЕДА И ТЕХНОЛОГИИ

октябрь
Санкт-Петербург

Международный
конгресс

**МАСЛОЖИРОВАЯ
ИНДУСТРИЯ**

декабрь
Санкт-Петербург

Конференция

**МАРКЕТ
И МАРКЕТОЛОГИ**

ПРАКТИКА, ТRENДЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ

*

Организатор конференции
имеет право перенести
или отменить конференцию

Регистрация и подробная
информация

8 (812) 245 67 70

2 декабря | первый день конференции

9:30–10:00 Регистрация, Кофе-брейк

10:00–12:00 Сессия 1.

Рынок, стратегия, ассортимент: как расти в новой реальности

Аналитика. Стратегия. Ассортимент будущего.

Модератор: Елена Пономарева, к. э. н., член Гильдии Маркетологов, основатель консалтинговой компании «Лаборатория трендов», председатель комитета по маркетингу и стратегическому развитию ЛОТПП, автор книги «Время делать бизнес» (МИФ, 2024)

Спикеры:

Елена Пономарева, к. э. н., член Гильдии Маркетологов, основатель консалтинговой компании «Лаборатория трендов», председатель комитета по маркетингу и стратегическому развитию ЛОТПП, автор книги «Время делать бизнес» (МИФ, 2024)

Тема: Маркетинг 2026: как работать в новых условиях, сохраняя одновременно устойчивость и фокус на будущее

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительские рынки», ГК INFOLine

Тема: Успешные маркетинговые стратегии компаний пищевой отрасли

Илья Степахин, руководитель отдела бренд-стратегии агентства интегрированного маркетинга и брендинга A.STUDIO, эксперт АБКР

Тема: Как разработать маркетинговую стратегию предприятию основываясь на данных. Выступление на основании реальных кейсов агентства

Светлана Григоренко, старший бренд менеджер, «Объединенные кондитеры»

Тема: Ассортимент будущего. Как создать успешный продукт и найти баланс между инновациями и маржой

Наталья Басан, маркетинг эксперт в АПК, Преподаватель РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,

Соучредитель премии «Агродилер года», Соучредитель «Ассоциации маркетологов агроотрасли»

Тема: Отечественный бренд для потребителя: гордость или предубеждение. Как выстраивать бренды в агроотрасли

12:00–12:30 Интерактив

Ирина Борисова, эксперт по нейромаркетингу и ритейл-технологиям,

бизнес-консультант и спикер отраслевых и международных выставок в сфере ритейла и маркетинга.

Тема: Как использовать цвет для роста продаж

12:30–13:30 Сессия 2.

Нейросети и технологии в маркетинге: от эксперимента к прибыли

AI, автоматизация и сквозная аналитика – в действии.

Модератор: Елена Долгова, директор по развитию ООО «Агри Паркс Рус»

Спикеры:

Александр Алферьев, руководитель Агентства корпоративных коммуникаций

Тема: Маркетинг нового типа: что будет с профессией, если 70% работы выполняет искусственный интеллект

Елена Долгова, директор по развитию ООО «Агри Паркс Рус»

Тема: Корпоративное обучение ИИ – как сделать нейросети удобным инструментом для сотрудников компаний.

Павел Залогин, основатель, Аник Автоматизация, внедрение CRM-систем, автоматизация бизнес-процессов и разработка AI-решений

Тема: AI-сотрудники в реальном бизнесе: как за две недели освободить время команды и увеличить продажи

13:30–14:30 ОБЕД

14:30–16:30 Сессия 3.

Бренд и коммуникации, которые продают Как вызывать доверие, эмоцию и лояльность.

Модератор: Александра Кивич, руководитель проекта WorldFood Connect

Спикеры:

Александра Кивич, руководитель проекта WorldFood Connect.

Тема: Пищевой инстинкт: почему мы покупаем не еду, а смыслы. Как коммуникации превращают продукт в ценность в эпоху цифрового шума

Елена Мельник, Founder/CEO маркетингового и брендингового агентства EM Studio

Тема: Как усилить бренд-медиа в высококонкурентную эпоху?

Евгения Асоян, продюсер контент агентства и специализированного онлайн медиа «Культиватор», член экспертного совета Ассоциации маркетологов агробизнеса.

Тема: Сегмент b2b как и какие видео работают на примере агро сектора.

Ольга Дьячкова, директор рекламной студии ВТарелке

Тема: Как усилить узнаваемость бренда, который и так все знают? Кейс. Сгущенное молоко «Алексеевское»

Константин Орешников, медиадиректор Ingate Performance

Екатерина Лаврова, директор департамента коммуникационных стратегий Ingate Communication
Тема: Кто ваш потребитель в 2026 году? Медиастратегии и коммуникационные спецпроекты

Нигина Махмудова, руководитель направления по развитию цифрового маркетинга, Кондитерская фабрика «Победа»

Тема: Коммуникация бренда на языке нелинейного времени – создание смысловых контуров, связывающих предпосылки из прошлого, эмоции настоящего и намерения будущего.

16:30–18:30 Сессия 4.

Продажи и дистрибуция: где искать точки роста

От полки до клиента – как продавать больше.

Спикеры:

Елена Швецова, соучредитель Коммуникационного агентства AGB, PR эксперт в АПК, преподаватель РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, автор обучающего Telegram-канала «Агрофора», соучредитель премии «Агродилер года»

Тема: Как продавать трактор через статус в WhatsApp

Анна Буторина, руководитель направления маркетинга B2B Лента PRO

Тема: Омниканальные продажи в действии. Опыт Ленты: как объединить e-сом, ритейл и полевые продажи

Светлана Клупинска, Креативный директор и сооснователь, Брендинговое агентство DS1 branding

Тема: Расширение линейки и запуск новых категорий: проверенные стратегии и успешные кейсы от брендингового агентства DS1 branding

Лилия Колесник, ведущий бренд-менеджер кондитерского направления, АО Пуратос

Тема: Инновации – ключевой фактор роста и успеха компании

Евгения Никулина, Ведущий менеджер контент стратегии, ООО «МегаМикс»

Тема: Инфлюенс-маркетинг и работа с лидерами мнений в B2B

3 декабря | второй день конференции

9:30–10:00 Регистрация, Кофе-брейк

10:00–12:00 1 Воркшоп

«Жаркий декабрь: необычные практики нематериальной мотивации для роста эффективности»

Марина Балобанова, консультант по управлению с международной сертификацией высшего уровня СМС, основатель агентства управленческого консалтинга SkillsTime, автор книги «Лайфхаки для руководителей. Как создать эффективную команду», управленец с 23-летним опытом.

12:00–14:00 2 Воркшоп

«Эмоции в производстве: как сделать продукт, который выбирают сердцем»

Ирина Борисова, эксперт по нейромаркетингу и ритейл-технологиям, бизнес-консультант и спикер отраслевых и международных выставок в сфере ритейла и маркетинга.

14:00–15:00 ОБЕД

15:00–16:30 3 Воркшоп

«От личного AI-помощника для продуктивности к AI-трансформации бизнеса»

Алексей Пономарь, исполнительный директор агентства контент-маркетинга «Палиндром»

16:30–18:00 4 Воркшоп

«Практический воркшоп по GenAI для управленцев»

Елена Долгова, директор по развитию ООО «Агри Паркс Рус»

Организаторы конференции



Партнеры конференции



абкр

WorldFood
CONNECT



INFOline
информационно-аналитическая агентство



INGATE
GROUP

elena melnik
studio



Агентство
корпоративных коммуникаций
Александра Алферова



АНИК
автоматизация



cl. studio > integrated
marketing agency

agb • agency

